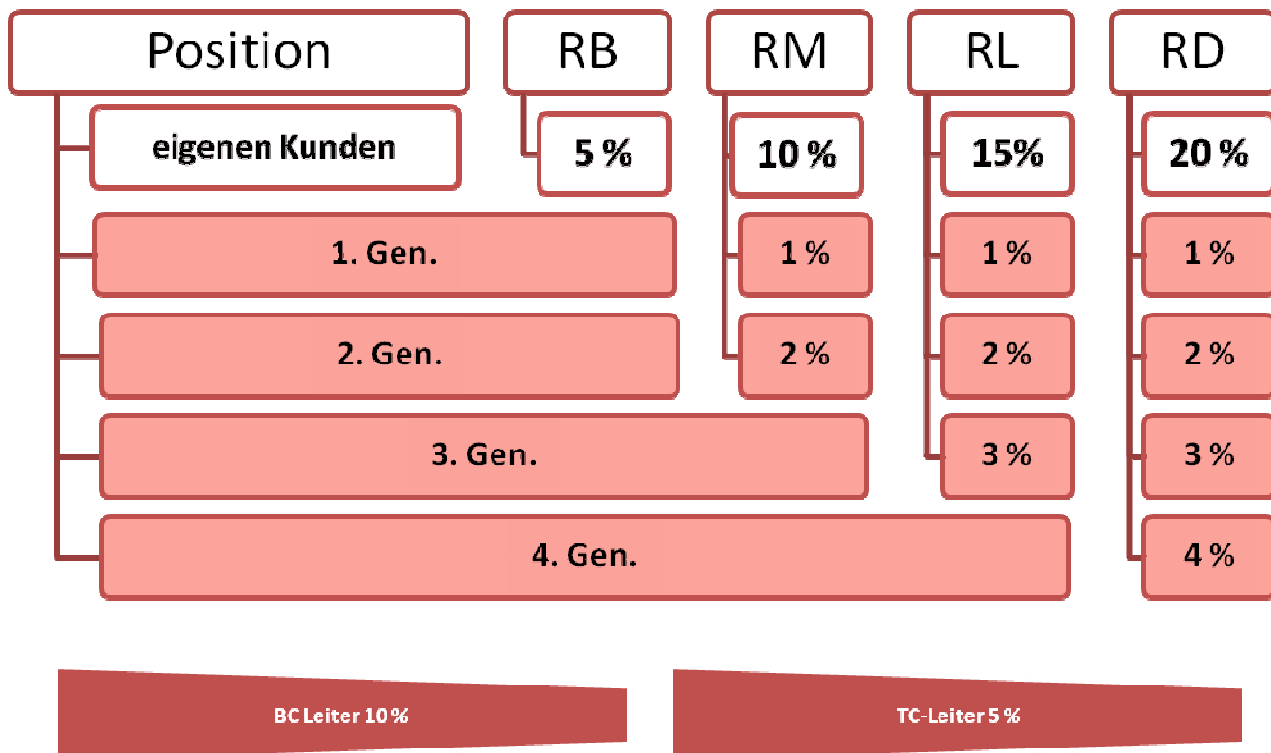


Beteiligungsmodell an der Nutzung der Zusatzkontents

Beteiligung ab Freischaltung:

- **Zubehör**
(Scanner, Stick, Tastatur, TV usw.)
- **Werbungsvermarktung**
(ab 5000 TIVI Boxen in der Region)
- **Video on Demand**
- **TV-Shopping**
- **TV-Travel**
- **Eigene TV**
- **TV-Werbung**
- **Pay-TV**
- **Voip-Telefonie**
- **Strom/Gas**
- **FactoryOutlet**
- **uvm.**



Von der Marge fließen 40 % in den Vertrieb, diese bilden die 100 % im Beteiligungsmodell die wie in der Grafik dargestellt verteilt werden. Dieser Beteiligungsplan ist Bestandteil des Vergütungsplanes.